

2016年6月吉日

ちふれ

～濃厚な使いごちでハリとつやをたたえたしっとり肌へ～

## 「ちふれ 濃厚シリーズ」新発売

乾燥による小ジワなどが気になる世代に向けたエイジングケア\*1シリーズ

株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、ちふれブランドより、2016年秋冬の新商品としてエイジングケア\*1のための化粧水、美容液、乳液、保湿クリームを揃えた「ちふれ 濃厚シリーズ」を2016年9月1日（木）から全国のスーパー、ドラッグストア、ちふれオンラインショップ等で発売いたします。

## 気になるけどなかなか踏みだせない？ エイジングケア\*1化粧品 未使用の理由

年代別の肌悩みに関する調査結果\*2によると、30代の肌悩みは「毛穴」中心だったのに対し、40代になると「シワ・ハリ」などのエイジングサインが気になり始めるということが分かりました。

また、40代女性\*3を対象にエイジングケア\*1化粧品の使用状況を調べたところ、半数以上が「使用したことがない」と回答。その理由としては「価格が高いイメージがあるから」が最多という結果でした。\*4

エイジングサインは気になるけれど、高額な商品であるという認識から一歩踏み出せないという方が多いものと思われます。そこで弊社は惜しみなく使える手頃な価格でありながら、エイジングケア\*1をしたい世代の肌悩みに応える「ちふれ 濃厚シリーズ」をお届けします。



- \*1 年齢に応じた化粧品によるスキンケア
- \*2 富士経済「化粧品マーケティング要覧2015総括編」より
- \*3 40代女性 300人（40～44歳/45～49歳 各150人）
- \*4 ちふれ化粧品調べ【2016年2月19日～24日実施】

## 2016年9月1日(木)発売予定

(左から)

『ちふれ 濃厚 化粧水』

『ちふれ 濃厚 乳液』

『ちふれ 濃厚 美容液』

『ちふれ 濃厚 保湿クリーム』

本体 180mL 800円 (税抜)

本体 150mL 800円 (税抜)

本体 30mL 1,000円 (税抜)

本体 54g 900円 (税抜)

詰替用 180mL 700円 (税抜)

詰替用 150mL 700円 (税抜)

詰替用 30mL 900円 (税抜)

詰替用 54g 800円 (税抜)

シリーズ特徴

【機能】

- 乾燥による小ジワを目立たなくします。\* 効能評価試験済み
- 乾燥しがちな肌に心づく寄り添う、濃厚な使いごち。触った瞬間からコクを感じ、使った後はハリとつやをたたえたとり肌に。

【成分】

- 保湿成分：シャクヤク根エキス、ヒアルロン酸配合。
- ノンアルコール。アルコールに敏感な方にもお使いいただけます。
- 無香料、無着色。

【パッケージ】

- やわらかなピンク色と花のあしらいで、女性らしさあふれるパッケージ。
- 4アイテム全てに詰替用をご用意し、使い続けやすく、環境にも配慮しています。

<イメージ>



シャクヤクの花



シャクヤクの根

商品特徴



ちふれ 濃厚 化粧水

本体 180mL 800円 (税抜)  
詰替用 180mL 700円 (税抜)  
とろりとした感触で肌にとけこみ、しっとりやわらか



ちふれ 濃厚 美容液

本体 30mL 1,000円 (税抜)  
詰替用 30mL 900円 (税抜)  
コクのあるミルクタイプの美容液で、ピンとしたハリ肌に



ちふれ 濃厚 乳液

本体 150mL 800円 (税抜)  
詰替用 150mL 700円 (税抜)  
なめらかな感触で、吸いつくようなしっとり肌に



ちふれ 濃厚 保湿クリーム

本体 54g 900円 (税抜)  
詰替用 54g 800円 (税抜)  
コクのある濃厚なクリームで、つやのあるしっとり肌に

※パッケージはイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。

使用ステップ

