

## 化粧品を通じてSDGsに取り組むちふれグループ 自社ブランド全製品のカーボンフットプリント（CFP） 自主算定値と「CFP算定報告書」を公開

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、脱炭素社会の実現に向けた取り組みの一環として、2022年度GHG排出量の第三者保証結果を元に、展開する5つの化粧品ブランド全製品のカーボンフットプリント自主算定値（2022年度分）と算定結果や算定方法をまとめた「CFP算定報告書」を2024年6月6日に公開いたしました。

### ■各製品の自主算定値の公開の仕方について

2022年度の自主算定値は、以下のブランドサイト内に表示しています。  
（表示画面の例は次ページのご参考資料をご覧ください。）

ブランド名	トップページURL
ちふれ	<a href="https://www.chifure.co.jp/">https://www.chifure.co.jp/</a>
綾花（潤肌実ライン含む）	<a href="https://www.ayaka-ch.jp/">https://www.ayaka-ch.jp/</a>
HIKARIMIRAI	<a href="https://www.hikarimirai.jp/">https://www.hikarimirai.jp/</a>
do organic（WA by do organic含む）	<a href="https://www.japanorganic.co.jp/doorganic/">https://www.japanorganic.co.jp/doorganic/</a>
do natural	<a href="https://www.japanorganic.co.jp/donatural/">https://www.japanorganic.co.jp/donatural/</a>

### ■「CFP自主報告書」の公開について

「CFP自主報告書」は算定の透明性を担保するために、補足情報としてカーボンフットプリントの算定結果や算定方法をまとめた報告書のことです。

当社の「CFP算定報告書」は、[https://www.chifuregrp.co.jp/news/20240606\\_3.html](https://www.chifuregrp.co.jp/news/20240606_3.html) でダウンロード可能です。

### ■ちふれグループのカーボンフットプリント（CFP）自主算定と公表について

当社は、お客様への情報開示を大切にしています。1968年の「ちふれ化粧品」の発売時には、製品に含まれる「全成分・分量」を公開。それは日本において全成分表示が法令で定められる33年前のことで、食品でさえ原材料の表示が義務化されていない時代の先進的な取り組みでした。

世界でSDGs推進の機運が高まる中、2021年度にはSDGs推進委員会を発足し、議論を交わしており、メーカーとして製品のカーボンフットプリントを自主算定し、把握する必要があると考えました。2022年3月には、化粧品の中でもCO<sub>2</sub>の排出が多いとされる洗顔カテゴリーに着目。自社製品9商品を対象にしたカーボンフットプリントを算定、第三者検証を実施いたしました。その算定値は、2022年7月25日にちふれホールディングス株式会社のオフィシャルサイトで公表しています。同年11月には、カテゴリごとではなく、全製品のカーボンフットプリント（2021年度分）も自主算定し、公表。全製品の自主算定値の公表は、国内の化粧品業界で先駆けた取り組みとなりました。

当社のカーボンフットプリントの算定は、ISO14067:2018を援用して自社で作成した算定ルールに基づいて行っており、原材料調達から、生産、流通を経た後、廃棄・リサイクルに至るまでの製品のライフサイクル全体を通して排出されるCO<sub>2</sub>の量を「見える化」しております。この自主算定は、他の製品の数値と比較するためではなく、ちふれグループ内において、将来の温室効果ガス排出量を減らすための指標であり、より正確に算定をする土台とすることを目的としています。

〈ご参考〉洗顔カテゴリー製品のカーボンフットプリントについて  
[https://www.chifuregrp.co.jp/news/sdgs\\_20220725.html](https://www.chifuregrp.co.jp/news/sdgs_20220725.html)

当社は、美を中心とした領域で社会に貢献し、商品・サービスの価値を高め、かつ創造し続ける企業グループとなることを目指し、今後も様々な取り組みを推進してまいります。

# <ご参考> 自主算定値の表示例

## ちふれブランドサイト

### 泡洗顔

<https://www.chifure.co.jp/products/facewash/2586>

#### 【パソコンの画面】

ちふれ SKINCARE / 洗顔

### 泡洗顔

容量：180mL  
価格：715円(税込) 諸費用 605円(税込)

もっちり弾力泡がそのまま出て、やさしく洗えるアミノ酸系洗顔料。

泡で出てくるポンプタイプの洗顔料です。もっちり弾力のある泡で、やさしい洗いごちです。しっとり感のある肌に洗い上げます。アミノ酸系洗浄成分配合。\*泡の感触

肌悩みから探す：敏感肌  
保湿成分：ローズマリー葉油 配合

無香料 無着色 インアルコール 諸費用あり

購入する

#### 使用方法

※はじめでお使いになるときは、ストッパーをはずし、中身が出てくるまでポンプを数回押してください。

※手と顔をぬらしたあと、適量(ポンプ3〜4回)を手にとり、やさしく洗います。そのあと、よく洗い流します。

#### 環境にやさしいパッケージ素材

※ボトルはサトウキビからつくられた環境にやさしいプラスチックを使用しています。

#### 全成分・分量表示

配合目的	表示名称	表示分量
保湿成分	グリセリン	29.80%
	B G	4.52%
	D P G	0.28%
	ローズマリー葉油	0.01%
洗浄成分	ココイルグリシンK	4.32%
	ラウロイルホホ酢酸Na	2.59%
	P E G - 6 0 水添ヒマシ油	0.60%
防腐剤	フェノキシエタノール	適量
キレート剤	E D T A - 2 N a	0.10%
製品の酸化防止剤	トコフェロール	適量
基剤	水	全量を100%とする

#### 容器素材

フィルム：P E T、ポンプ：P P、M、ボトル：P E  
【諸費用】袋：P E、P A  
※ボトルにバイオP Eを使用

#### カーボンフットプリント

【本体】1製品あたり3.84kg-CO<sub>2</sub>e 【諸費用】1製品あたり1.45kg-CO<sub>2</sub>e

・2022年度カーボンフットプリント自主算定値  
・原材料調達から、生産、流通を経た後、廃棄、リサイクルに至るまでに排出される温室効果ガスの量をCO<sub>2</sub>eに換算して表示しています。

#### 【スマートフォンの画面】

ちふれ SKINCARE / 洗顔

### 泡洗顔

容量：180mL  
価格：715円(税込) 諸費用 605円(税込)

もっちり弾力泡がそのまま出て、やさしく洗えるアミノ酸系洗顔料。

泡で出てくるポンプタイプの洗顔料です。もっちり弾力のある泡で、やさしい洗いごちです。しっとり感のある肌に洗い上げます。アミノ酸系洗浄成分配合。\*泡の感触

肌悩みから探す：敏感肌  
保湿成分：ローズマリー葉油 配合

無香料 無着色 インアルコール 諸費用あり

購入する

#### 使用方法

※はじめでお使いになるときは、ストッパーをはずし、中身が出てくるまでポンプを数回押してください。

※手と顔をぬらしたあと、適量(ポンプ3〜4回)を手にとり、やさしく洗います。そのあと、よく洗い流します。

#### 環境にやさしいパッケージ素材

※ボトルはサトウキビからつくられた環境にやさしいプラスチックを使用しています。

#### 全成分・分量表示

配合目的	表示名称	表示分量
保湿成分	グリセリン	29.80%
	B G	4.52%
	D P G	0.28%
	ローズマリー葉油	0.01%
洗浄成分	ココイルグリシンK	4.32%
	ラウロイルホホ酢酸Na	2.59%
	P E G - 6 0 水添ヒマシ油	0.60%
防腐剤	フェノキシエタノール	適量
キレート剤	E D T A - 2 N a	0.10%
製品の酸化防止剤	トコフェロール	適量
基剤	水	全量を100%とする

#### 容器素材

フィルム：P E T、ポンプ：P P、M、ボトル：P E  
【諸費用】袋：P E、P A  
※ボトルにバイオP Eを使用

#### カーボンフットプリント

【本体】1製品あたり3.84kg-CO<sub>2</sub>e 【諸費用】1製品あたり1.45kg-CO<sub>2</sub>e

・2022年度カーボンフットプリント自主算定値  
・原材料調達から、生産、流通を経た後、廃棄、リサイクルに至るまでに排出される温室効果ガスの量をCO<sub>2</sub>eに換算して表示しています。

# <ご参考> 自主算定値の表示例

## 綾花ブランドサイト

### バイタル アップ ローション モイスチャ

[https://www.ayaka-ch.jp/product/item/vital\\_up\\_lotion\\_moisture/](https://www.ayaka-ch.jp/product/item/vital_up_lotion_moisture/)

The screenshot shows the product page for '綾花 バイタル アップ ローション モイスチャ'. The product image is a pink bottle. The page includes a navigation bar, a main product image, a description, and a '購入する' (Purchase) button. A red box highlights the 'カーボンフットプリント' (Carbon Footprint) section, which contains the following information:

【水】1製品あたり0.32kg CO<sub>2</sub>e 【陸揚】1製品あたり0.43kg CO<sub>2</sub>e

以下は製造から配送までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。  
1.原料調達から生産、包装までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。  
2.2022年カーボンフットプリント算定基準  
3.原料調達から生産、包装までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。陸揚（リサイクルによる再資源化によるCO<sub>2</sub>e削減を算定していません）

Below the red box, there are social media sharing icons and a 'おすすめアイテム' (Recommended Items) section with three product cards.

## HIKARIMIRAIブランドサイト

### リンクル イノベーション セラム

[https://www.hikarimirai.jp/skincare/wrinkle\\_innovation\\_serum.html](https://www.hikarimirai.jp/skincare/wrinkle_innovation_serum.html)

The screenshot shows the product page for 'HIKARIMIRAI リンクル イノベーション セラム'. The product image is a purple bottle. The page includes a navigation bar, a main product image, a description, and a '購入する' (Purchase) button. A red box highlights the 'カーボンフットプリント' (Carbon Footprint) section, which contains the following information:

【製品】1製品あたり0.32kg CO<sub>2</sub>e

以下は製造から配送までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。  
1.原料調達から生産、包装までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。  
2.2022年カーボンフットプリント算定基準  
3.原料調達から生産、包装までのCO<sub>2</sub>eを算定しています。陸揚（リサイクルによる再資源化によるCO<sub>2</sub>e削減を算定していません）

Below the red box, there is a video player and a '未来が、待ちどしい。' (The future is exciting.) banner.

The screenshot shows the 'RELATED PRODUCTS' section with the title '関連商品'. It features four product cards with images and descriptions:

- 1. リンクル イノベーション セラム / ホワイトセラム / ストレッチセラム (10mL / 9,900円 (税込))
- 2. バイタル アップ ローション / バイタル アップ ローション (180mL / 9,900円 (税込))
- 3. プロアクティブ エマルジョン (40mL / 6,900円 (税込))
- 4. トリートメント ナイム エマルジョン (100g / 10,000円 (税込))

At the bottom of the page, there is a button that says 'お近くのカウンターはこちら' (Click here for the counter nearest to you).

# ＜ご参考＞ 自主算定値の表示例

## do organic ブランドサイト ブライト サーキュレーター ミルク

[https://www.japanorganic.co.jp/doorganic/do\\_skincare/do\\_milky\\_lotion/72091/](https://www.japanorganic.co.jp/doorganic/do_skincare/do_milky_lotion/72091/)

The screenshot shows the product page for 'ブライト サーキュレーター ミルク' (Bright Circulator Milk) on the do organic website. The page features a large product image at the top left, a navigation menu, and a detailed description. A red box highlights the '価格' (Price) section, which lists the price as 1,200円 (tax included) and the unit price as 120円/100g. Below the price, there are sections for 'ご使用方法' (Usage), 'ご使用量目安' (Usage Guidelines), and 'RELATED PRODUCTS'.

# do natural ブランドサイト コンフォート UV ミルク [ラスター クリア]

[https://www.japanorganic.co.jp/donatural/dn\\_skincare/dn\\_sunscreen/75141/](https://www.japanorganic.co.jp/donatural/dn_skincare/dn_sunscreen/75141/)

The screenshot shows the product page for 'コンフォート UV ミルク [ラスター クリア]' (Comfort UV Milk [Laster Clear]) on the do natural website. The page features a large product image at the top left, a navigation menu, and a detailed description. A red box highlights the '価格' (Price) section, which lists the price as 1,200円 (tax included) and the unit price as 120円/100g. Below the price, there are sections for 'ご使用方法' (Usage), 'ご使用量目安' (Usage Guidelines), and 'RELATED PRODUCTS'.