

# ちふれホールディングスが 「第24回JAPANドラッグストアショー」に出展

出展期間：2024年8月30日（金）～9月1日（日）

ちふれホールディングス株式会社（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：片岡 方和）は、2024年8月30日（金）～9月1日（日）に、東京ビッグサイトで開催される「第24回JAPANドラッグストアショー」に出展することをお知らせいたします。



第24回 JAPAN ドラッグストアショー イメージ



昨年の出展ブースの様子

「JAPANドラッグストアショー」は、ドラッグストアとその業界に関連する健康や美容の商品・システム・サービスを集めたアジア最大級の展示会で、昨年は58,872人のご来場と盛況でした。

## ■ちふれホールディングスの出展について

当社は、より多くの方に「ちふれグループ」の商品や持続可能な社会の実現に向けた取り組みなど、グループの存在意義を知っていただきたいと考え、一昨年に初めてドラッグストアショーに出展いたしました。昨年は、“化粧品と社会の良好な関係～Sustainability・Quality・Honesty～”をコンセプトに、各ブランドの商品や大型パネルなどを展示したほか、ライフスタイルセミナー「プロアスリートと考える自分らしい輝き～美容ケアと体づくり～」を開催し、多くの方にお集まりいただくことができました。

本年度は、化粧品がもたらすゆたかさとは何かをテーマとし、2022年に化粧品業界で先駆けて全製品のカーボンフットプリントを自主算定及び公表したこと、1974年に詰め替え化粧品を生み出したこと、法令化前から全成分を表示してきたことなど、近年、展開するオーガニック、ナチュラルコスメブランドだけでなく、基幹ブランドの「ちふれ」も誕生以来、社会課題に真剣に向き合う「サステナブル」なブランドであることをわかりやすくお伝えするブースを出展いたします。

## <ちふれホールディングス出展概要>

- 日時：2024年8月30日（金）、31日（土）、9月1日（日）各10：00～17：00 ※入場料無料
- 会場：東京ビッグサイト 東展示棟3・4・5・6ホール ※当社出展場所は6ホール
- 来場対象者：ビジネス関係者、一般来場者、プレス関係者
- 主な展示内容（予定）：
  - ・ちふれグループが展開する化粧品ブランドの商品展示
  - ・ちふれグループのSDGsに向けた取り組みについてのパネル等の展示
- 展示ブランド（予定）：
  - ・「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」