

2025年3月3日

ちふれの#透けじゅわリップチ（リップ & チークバーム）で楽しむ365日！

3時のヒロイン起用のショートドラマ

『3時のヒロインの365日のキブンメイク。』本日公開

キブンにあわせて6変化！メイクを楽しむ姿を披露



ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：朝妻 久恵）は、2025年春のプロモーションに3時のヒロインを起用いたしました。本プロモーションでは、毎日、気分に合わせてメイクを楽しむことをお伝えるため、メインコピーを『365日のキブンメイク。』とし、2025年春（3月1日から順次販売開始）の新商品「ちふれ リップ & チークバーム」（全6色）の各色にちなんだ6種のメイクパターンやキービジュアルを制作し、店頭などで展開しています。

※キービジュアル、メイクパターン撮影 酒井 貴生 (aosora)

本日3月3日（月）から順次、3時のヒロインさんが出演する全6話のショートドラマを「ちふれ」公式TikTokアカウント、Instagramアカウント（@chifure_official）およびYouTubeアカウント（@chifureOfficial）にて公開いたします。

TikTok : https://www.tiktok.com/@chifure_official

Instagram : https://www.instagram.com/chifure_official

YouTube : <https://www.youtube.com/@chifureOfficial>

ショートドラマでは、3時のヒロインの福田麻貴さん、かなでさん、ゆめっちゃんさんの3人が、「ささやかで何気ない日常×日々の気分・気持ち」に合わせて選べる新商品「ちふれ リップ & チークバーム」（全6色）を使用し、メイクを楽しむ日常を描きます。

今回の出演にあたり、福田麻貴さんは「いつも同じメイクになりがちなので、まさに、撮影で普段と違うメイクをしていただいたことで気分がアガりました!」、かなでさんは「ちふれさんとお仕事で関われるなんて…光栄です。ショートドラマのメイクと演技に注目です!」、ゆめっちは「ちふれでメイクも気分もアゲアゲ〜♡」とコメント。

推しのライブに行く日や、少し自信をつけたい日、天気が悪くて気分が下がっている日、リラックスする日など、誰もが一度は経験したことのあるようなリアルな日常の中で、#遊びゴコロ満載メイクや、#新境地の大人メイク、#心機一転チャレンジメイクなど、6種の気分のメイクを楽しむ3人。ウキウキな日も、ブルーな日でも、気分に合わせてメイクを楽しむことで、すこし前向きになっていくという、誰もが日常の中で共感できるような内容になっています。ぜひ毎日メイクの参考に使ってみてください。

◆ショートドラマ『3時のヒロインの365日のキブンメイク。』あらすじ

シェアハウスに住んでいる3時のヒロイン・福田麻貴、かなで、ゆめっちの3人。仕事の特性上、キラキラしているように見えるけど、実際のところはそうもいかない。仕事柄、深夜帰宅になることも多く、仕事が遅い日や休日はお昼すぎにようやく起床、が現実です。ダラダラと出かける準備をはじめ、3時のヒロインだから、3時になった瞬間にメイク完了! 遊びゴコロ、ユウウツ、チャレンジ、リラックス、大人、おめかし・・・どんな気分にもいつも寄り添ってくれるのは、ちふれのリップ & チークバームでした。

◆ショートドラマ『3時のヒロインの365日のキブンメイク。』見どころ

ドラマに出演いただいた3時のヒロインさんは、演技力や歌唱力、ダンスパフォーマンス、トーク力に優れ、その多才な魅力と等身大で内側から出る健康的かつ親しみやすい3人がポイントメイクの多面性を引き出すことができると考え、起用いたしました。

今回のドラマでは、毎日の気分に合わせてメイクを楽しめることがテーマとなっており、シェアハウスに住んでいるというシチュエーションで、3時のヒロイン・福田麻貴さん、かなでさん、ゆめっちさんの3人が1品で唇とほおをじんわり彩り、素肌の透明感*を引き立てる「ちふれリップ & チークバーム」各色にちなんだ6種のメイクを楽しんでいる様子が見どころとなっています。

*メイクによる効果



©YOSHIMOTO KOGYO CO.,LTD.

◆3時のヒロインプロフィール

2017年結成。2019年に「女芸人No.1決定戦 THE W」で優勝。歌やダンスを盛り込んだネタが人気で、バラエティを中心にCM、ドラマやYouTubeなどで幅広く活動中。現在、フジテレビ「トークィーンズ」、テレビ東京「タクシー運転手さん、一番うまい店に連れてって!」などレギュラー出演中。

ちふれリップ & チークバーム」の詳細はこちらをご覧ください。

https://www.chifure.co.jp/news/20241120_1